



Editorial

## Liebe Querdenkerinnen und Querdenker,

in unserem Vorweihnachtszeit-Newsletter stellen wir besonders gerne Firmen vor, die ein Produkt anbieten, das sich als Geschenk eignet. Einen Kalender, der monsternmäßige Baumaschinen richtig glamourös aussehen lässt und eine ungewöhnliche Pinnwand, die sich individuell erweitern lässt und sogar „um die Ecke denkt“.

Das „Um die Ecke denken“ definiert man gemeinhin als „(unnötig) kompliziert denken; in die Tiefe gehen; ungewöhnliche und kreative Gedanken zu einem Thema haben; Abweichungen und Umwege gedanklich berücksichtigen“ ([redensarten-index.de](http://redensarten-index.de)).

Uns stört in dieser Definition nur das „unnötig“, wir finden, ganz im Gegenteil: Wer seine Gedanken auf neue, nicht ausgelatschte Wege lenkt, kann besonders innovativ und kreativ erfolgreich sein.

Deshalb stellen wir Ihnen immer wieder solche Ideen vor, denn sie können unsere eigenen Visionen beflügeln.

Bleiben auch Sie mutig!

Und nun – viel Spaß beim Lesen!

Heike Grunwald

Heike Grunwald



Individualität ist Trumpf

## Glamouröse Monster

Die Macher des "Heavy Equipment"-Kalenders inszenieren glamouröse Fotos von monströsen Maschinen. Und die sehen dann so ästhetisch und interessant aus, dass sich kaum ein Betrachter der Faszination dieser Maschinen entziehen kann. André Brockschmidt, der Gründer des Internetportals [bauforum24](http://bauforum24.de), realisiert diesen ungewöhnlichen Kalender 2011 schon zum zweiten Mal. Die Bilder sind von einer so skurrilen Ästhetik, dass auch Nicht-Baumaschinen-Fans an den zwölf Motiven kleben bleiben. Ein ganz spezieller Kalender also (nicht nur) für grosse Jungs!



Über 75.000 Kilometer hat das Team auf der Suche nach Motiven während der Foto-Produktion zurückgelegt. Auf drei Kontinenten haben sie die imposanten Baumaschinen und Landschaften dabei gefunden. Ein 17-tägiger Roadtrip durch die USA ging von New York bis Los Angeles. Während der Wohnmobiltour entdeckten sie unter anderem eine 113-Tonnen-Planiererraupen von Caterpillar in Illinois, eine Asphaltwalze von Hamm im Grand Canyon und einen Super-Straßenfertiger von Vögele im Death Valley. Aber auch in Down Under war das Foto-Team unterwegs, um einen 800 Tonnen schweren Minenbagger, der mit einer Schaufelladung mal eben 47,5 Kubikmeter Erdrück bewegt, vor die Linse zu bekommen.



Um den Bildern eine aussergewöhnliche Note zu verleihen, wurden die Fotos kräftig nachbearbeitet. Besonders in den Hintergründen steckt reichlich Photoshop. 300 Stunden am Computer vergingen, ehe die Fotografien den letzten Schliff hatten.

Was anfangs als spezielles Accessoire für die überschaubare Fangemeinde von Baumaschinen gedacht war, entpuppte sich als Präsenthit. Die Beschenkten können sich über die Entstehung ihres Kalenders übrigens im Internet informieren - dort gibt es unter anderem ein Video über das Making of.



Bauforum24 hat eine leicht zu bedienende Plattform rund um das Thema Bau geschaffen. In zahlreichen Diskussionsforen tauschen sich Nutzer über Bau und Baumaschinen aus. Eine Online-Datenbank liefert Informationen zu allen gängigen Baumaschinen. Redaktionelle Berichte über aktuelle Messen und Tagungen und das

umfangreiche Baufilmarchiv runden das Angebot ab. Bauforum24 bietet einen virtuellen Raum, der die Baufachwelt in einer innovativen und praxisnahen Konstellation an einen Tisch bringt.



Das Münsteraner Start-Up schaffte mit dem Online-Portal Bauforum24 die Schnittstelle zwischen Internet und Baubranche. Foren über verschiedene Baumaschinen oder auch Hoch- und Tiefbau, Abbruch und Strassenbau bieten dem interessierten User sowohl die Möglichkeit zur Diskussion als auch zur Information.

#### **So funktioniert das Baumaschinen-Kalender-Prinzip**

Der Jahreskalender im Grossformat (70 x 50 cm) ist auf folienlaminiertem Hochglanzpapier gedruckt. Er kann ab sofort bei [bauforum24.de](http://bauforum24.de) zum Preis von 39,80 Euro bestellt werden. Auf der Seite [baumaschinen-kalender.de](http://baumaschinen-kalender.de) finden sich neben der Bestellmöglichkeit auch Videos, Fotostrecken, Blogs und Hintergrundinfos zur Kalenderproduktion. Ausserdem kann jedes Motiv, auch die begehrten 2010er Motive, als Poster bestellt werden. Dieser aussergewöhnliche Kalender ist ein echter Hingucker und macht so, neben den Einnahmen aus dem Verkauf, auch noch sehr gut Werbung für das [bauforum24.de](http://bauforum24.de).

#### **Wenn auch Sie vom Baumaschinen-Kalender-Prinzip profitieren wollen, überlegen Sie sich**

- Mit welchen ungewöhnlichen Ideen kann ich meine Kunden überraschen?
- Gibt es in meiner Branche Motive, die noch nicht ästhetisch umgesetzt wurden?
- Wie kann ich meine Produkte ganz anders als gewohnt präsentieren?

#### **Das ist auch noch lesenswert**

[Website \[bauforum24.biz\]\(http://bauforum24.biz\)](http://bauforum24.biz)

[Website Bau-Maschinen Kalender Shop](#)

[bauforum24 auf facebook](#)

[Artikel auf \[spiegel-online.de\]\(http://spiegel-online.de\)](#)

[Artikel auf \[autobild.de\]\(http://autobild.de\)](#)

In eigener Sache

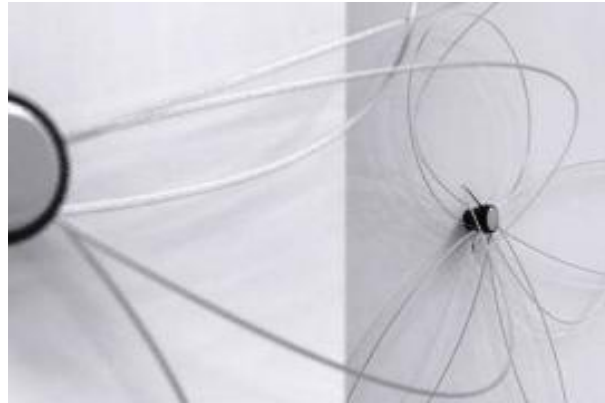
## **Diese Pinnwand kann mehr!**

Unser Geschäftspartner Stefan Stocker, Geschäftsführer der Firma :echtform Industriedesign, hatte eine clevere Idee, nämlich eine Pinnwand zu gestalten, die sich den individuellen Bedürfnissen des Benutzers anpasst. „Niemand muss sein Leben in ein Rechteck quetschen - Dein PinPuc ist so individuell wie Du!“ sagt er, und das trifft auf diese Eigenentwicklung



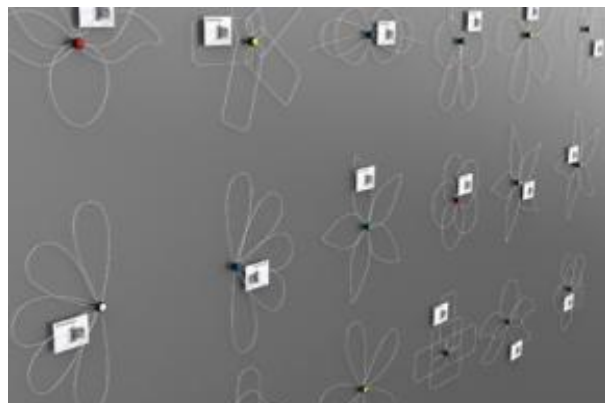
## wirklich zu!

PinPuc ist ein flexibles Pinnwandsystem, das auf Drähten, Magneten und einem zentralen Verschluss beruht — aufgrund der Einzelteile in mehr oder weniger jede erdenkliche Gestalt formbar. Das ist nicht nur praktisch, sondern sieht auch noch ziemlich cool aus!



Interessant ist auch der ökologische Aspekt, denn PinPuc bietet soviel Platz wie eine herkömmliche Blech-Pinnwand, verbraucht aber nur 1% des Metalls.

Egal wie oder wo, PinPuc macht alles mit. Ob riesengross auf der Wand oder schlank und effizient in der Nische in Küche, Jugendzimmer oder Büro. Ob flach, dreidimensional oder um die Ecke: Form, Größe und Anordnung können immer wieder neu bestimmt werden. Leute mit besonders großem Pinnwandflächenbedarf montieren direkt mehrere PinPucs und verbinden sie mit den Drähten.



Auf die superstarken Neodym-Magnete ist Verlass: Ob Postkarten, Fotos oder mehrere Briefe auf einmal, PinPuc hält alles sicher fest. Die Mittelkappe des PinPuc ist frei gestaltbar. Im Web-Shop kann man einfach aus dem Angebot an Materialien und Farben wählen, oder sein Lieblingsbild hochladen und sich seinen ganz eigenen PinPuc produzieren lassen.



Deshalb ist PinPuc auch wunderbar als Werbegeschenk für Firmen geeignet, mit Logo-Aufdruck oder in Firmenfarben. Agenturen können als Präsentations- und Brainstorming-Fläche einfach mehrere PinPucs kombinieren. Als origineller Blickfang mit viel Platz für Flyer,

Visitenkarten oder leichte Produkte wie Schmuck etc. bietet sich PinPuc auch zur Messe- und Ladengestaltung an.



Wer PinPuc zu Weihnachten verschenken will (Endkundenpreis inkl. MwSt. 29,95 Euro; Rabatt bei größeren Mengen), sollte sich mit der Bestellung beeilen, denn die Nachfrage ist groß!

### **So funktioniert das PinPuc-Prinzip**

Stefan Stocker hat sozusagen um die Ecke gedacht: warum soll eine Pinnwand immer flach und eckig sein? Wie lässt sich eine Pinnwand gestalten, die individuell gestaltbar ist und sich wechselnden Bedürfnissen anpassen kann? Mit PinPuc hat er seine Vision von einem wandelbaren Produkt umgesetzt, das jeder individuell gestalten kann.

### **Wenn auch Sie vom PinPuc-Prinzip profitieren wollen, überlegen Sie sich**

- Wie kann ich mein Produkt so in Einzelteile zerlegen, dass es von den Kunden immer wieder neu gestaltet werden kann?
- Kann ich Teile dieses Produktes für meine Kunden individualisierbar machen?
- Mit welchem Design kann ich meine Kunden überraschen?

### **Das ist auch noch lesenswert**

[Website PinPuc](#)

[Website :echtform](#)

[PinPuc bei koelndesign.de](#)

[Pinnwand bei Wikipedia](#)

[Neodym-Magnet bei Wikipedia](#)

**Autorin des Newsletters: Petra Cammarota**



### Noch mehr Inspiration!

Jetzt das Wirtschafts-Inspirations-Querdenk-Ideen-Kunden-Überraschungsbuch bestellen! Mit vielen interessanten Geschäfts-Beispielen aus dem Querdenk-Magazin.

#### **Alles andere als artig**

**7 Methoden, wie Sie durch Querdenken neue Wege für Ihr Unternehmen entwickeln**

Von consulteria-Gründerin Heike Grunwald

Hier bestellen



# querdenker

#### **Impressum**

consulteria, Friedrich-Ebert-Straße, 51429 Bergisch Gladbach, Tel. 02204 84 2190, info@consulteria.de

V.i.S.d.P.: Dipl.-Ing. Heike Grunwald, USt-IdNr. DE 236341899 - Bildquellen: bauforum24.de, PinPuc/:echtform Industriedesign